

Протоколы для продуктовых магазинов и розничных продуктовых рынков: приложение В-1

Дата вступления в силу: **00:01 четверга, 6 мая 2021 г.**

Последние обновления: (изменения выделены жёлтым цветом)

5/5/2021:

- Обновлены требования к уборке в соответствии с рекомендациями CDC по уборке.
- Обновлена информация об оплачиваемом отпуске по болезни в соответствии с изменениями в законах штата об оплачиваемых отпусках по болезни.

Количество случаев заражения COVID-19, госпитализаций и смертей **немного снизилось и находится на стабильном уровне**, но COVID-19 продолжает представлять серьезную угрозу сообществам и требует от всех людей и коммерческих предприятий принимать меры предосторожности, вносить изменения в свою деятельность и занятия, чтобы уменьшить риск распространения вируса.

В связи с переходом округа Лос-Анджелес на «**Желтый** уровень» в рамках Плана штата по созданию структуры более безопасной экономики, этот протокол был обновлен, чтобы отменить некоторые местные ограничения. Продуктовые магазины и розничные продуктовые рынки должны продолжать соблюдать осторожность и выполнять требования, описанные в этом протоколе, чтобы уменьшить возможное распространение COVID-19 в рамках их коммерческой деятельности.

Требования, описанные ниже, относятся к розничным продуктовым рынкам, включая, в том числе, продуктовые магазины, круглосуточные магазины, вино-водочные магазины и другие розничные магазины, продающие продукты питания или напитки и имеющие санитарное разрешение, выданное им Департаментом общественного здравоохранения для осуществления деятельности в качестве розничного продуктового рынка. В дополнение к условиям, наложенным Губернатором на эти виды розничных предприятий, эти виды предприятий должны также выполнять условия, описанные в этом протоколе округа.

На протяжении всего времени **предприятия, имеющие разрешение общественного здравоохранения на ведение своей деятельности в качестве розничного продуктового рынка**, должны ограничить свою заполняемость до 75%, чтобы обеспечить возможность соблюдения сотрудниками и клиентами минимальной физической дистанции 6 футов (2 метра) от лиц, которые не являются членами их домохозяйства.

В отношении продуктового магазина, данный протокол должен применяться ко всем отделам внутри розничного продуктового рынка, таким как отдел товаров широкого потребления, овощной отдел, цветочный отдел, мясной отдел, гастрономический отдел и булочная. От розничных продуктовых рынков также может потребоваться выполнение следующих рекомендаций.

- Протоколы Департамента общественного здравоохранения (DPH) для **ресторанов**; однако запрещается выносить еду из ресторана и потреблять ее на территории розничного продуктового рынка, за исключением обозначенных зон для приема пищи, если применимо.

Кроме того, любые независимые и самостоятельно управляемые предприятия, расположенные в пределах помещения розничного продуктового рынка, должны выполнять требования соответствующего протокола для своего коммерческого предприятия.

Обратите внимание: данный документ может обновляться по мере поступления дополнительной информации и ресурсов, поэтому не забывайте регулярно посещать веб-сайт округа Лос-Анджелес <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>, чтобы ознакомиться с обновленным документом.

Данный контрольный список охватывает:

- (1) Правила и меры по защите здоровья сотрудников на рабочих местах
- (2) Меры по обеспечению физического дистанцирования
- (3) Меры по обеспечению инфекционного контроля
- (4) Доведение информации до сотрудников и населения
- (5) Меры по обеспечению равноправного доступа к важнейшим услугам.

При разработке любых протоколов возобновления деятельности в вашем учреждении особое внимание должно быть уделено этим пяти ключевым областям.

Все предприятия, к которым относятся данные рекомендации, должны обеспечить выполнение всех применимых к ним мер, перечисленных ниже, и быть готовыми объяснить, почему какая-либо из мер, которая не была выполнена, не применима к данному предприятию.

Название предприятия: _____

Адрес учреждения: _____

Максимальная заполняемость для всех розничных продуктовых рынков, на которых распространяется действие этого протокола, на основании 75% заполняемости: _____

Дата публикации: _____

A. ПРАВИЛА И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНИМЫ К ДАННОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ)

- Каждому, кто может выполнять свои рабочие обязанности из дома, было дано указание это сделать.
- Персоналу, находящемуся в группе риска (лица старше 65 лет, лица с хроническими заболеваниями), поручена работа, которую можно выполнять из дома, когда это возможно.
- Всем сотрудникам было указано не выходить на работу, если они болеют. Сотрудники понимают необходимость выполнять рекомендации Департамента общественного здравоохранения (DPH) по самоизоляции и карантину, если это применимо. Правила, регулирующие отсутствие на рабочем месте, пересмотрены и изменены так, чтобы сотрудники не были наказаны, если они остаются дома из-за болезни.
- Проверки на наличие симптомов у входа проводятся до того, как сотрудники могут войти на рабочее место в соответствии с [рекомендациями DPH по проверке на наличие симптомов у входа](#). Проверки на наличие симптомов должны включать в себя вопросы на предмет наличия кашля, одышки, затрудненного дыхания, высокой температуры или озноба, а также вопросы о том, находится ли человек в настоящее время под действием указов о самоизоляции и карантине. Такие проверки могут проводиться удаленно или лично по прибытии сотрудников. Измерение температуры также должно производиться на объекте, по возможности.
 - Отрицательный результат проверки (проверка пройдена). Если у человека нет симптомов и не было контакта с подтвержденным случаем заражения COVID-19 в последние **10** дней, ему может быть разрешено войти в этот день.
 - Положительный результат проверки (проверка не пройдена):
 - Если человек не был полностью вакцинирован¹ от COVID-19 и вступал в контакт с подтвержденным случаем заражения COVID-19 в последние **10** дней или в настоящее время находится под действием указов о карантине, ему нельзя входить или работать на объекте, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашний карантин. Предоставьте ему инструкции по карантину, которые доступны по адресу ph.lacounty.gov/covidquarantine.
 - Если человек проявляет какие-либо из симптомов, перечисленных выше, или в настоящее время находится под действием указов о самоизоляции, ему нельзя входить или работать на объекте, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашнюю самоизоляцию. Предоставьте ему инструкции по самоизоляции, которые доступны по адресу ph.lacounty.gov/covidisolation.
- Сотрудникам предоставлена информация о пособиях по болезни, выплачиваемых работодателем или государством, на которые может претендовать сотрудник и которые могли бы облегчить материальную составляющую при необходимости оставаться дома. Ознакомьтесь с дополнительной информацией о [государственных программах, поддерживающих отпуск по болезни и компенсационные выплаты сотрудникам при COVID-19](#), включая права сотрудника на отпуск по болезни согласно [Закону о дополнительном оплачиваемом отпуске по болезни в связи с COVID-19 от 2021 года](#).
- Рабочие процессы перестроены так, чтобы увеличить возможности для работы сотрудников из дома.

¹ Люди считаются полностью вакцинированными от COVID-19 через две (2) недели после получения второй дозы вакцины, состоящей из 2 доз (например, Pfizer-BioNTech или Moderna), или через две (2) недели после получения одной дозы вакцины, состоящей из одной дозы (например, Johnson and Johnson [J&J]/Janssen).

- При появлении информации, что один или более сотрудников имеют положительный результат анализа на COVID-19 или симптомы, соответствующие COVID-19 (случай заражения), у работодателя разработан план или протокол, позволяющий зараженному лицу самоизолироваться дома, с требованием немедленного домашнего карантина всех сотрудников, которые вступали в контакт с зараженным на рабочем месте. План работодателя должен включать в себя протокол обеспечения доступа к сдаче анализа на COVID-19 для всех сотрудников, находящихся на карантине, с целью определить другие случаи заражения на рабочем месте, которые могут потребовать введения дополнительных мер контроля для COVID-19. Ознакомьтесь с рекомендациями Общественного здравоохранения по [реагированию на COVID-19 на рабочем месте](#).
- При возникновении 3 или более случаев заражения на рабочем месте в течение 14 дней, работодатель должен сообщить об этом очаге заражения в Департамент общественного здравоохранения по номеру (888) 397-3993 или (213) 240-7821 или онлайн по адресу www.redcap.link/covidreport. Если на рабочем месте будет выявлен очаг заражения, Департамент общественного здравоохранения запустит процесс мер, включающих предоставление рекомендаций по инфекционному контролю, техническую поддержку и меры контроля, относящиеся к конкретному объекту. Координатор общественного здравоохранения будет назначен для изучения очага заражения, чтобы помочь учреждению с принятием необходимых мер. Департаменту общественного здравоохранения понадобится немедленное содействие со стороны учреждения, чтобы определить, является ли очаг заражения вспышкой COVID-19.
- Сотрудники, имеющие контакт с другими людьми, бесплатно обеспечены [надежной лицевой маской](#), которая закрывает нос и рот. Для получения дополнительной информации посетите веб-страницу LAC DPH об использовании масок при COVID-19 по адресу <http://ph.lacounty.gov/masks>. Лицевая маска должна использоваться сотрудником в течение всего рабочего дня при контакте или возможном контакте с другими людьми. Сотрудники, которым врач указал не носить лицевую маску, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом по нижнему краю для соответствия директивам штата, при условии что их состояние здоровья это позволяет. Предпочтительно, чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами не должны использоваться.
- Все сотрудники должны постоянно носить лицевые маски, за исключением случаев, когда они работают одни в личных кабинетах с закрытыми дверями или при употреблении еды или напитков. Исключение, которое ранее предоставлялось сотрудникам, работающим в отгороженных рабочих местах с прочными перегородками, превышающими рост сотрудника в положении стоя, отменено до особого распоряжения.
- С целью обеспечения постоянного и правильного ношения масок сотрудникам запрещено есть или пить, за исключением перерывов, когда они могут безопасно снять маски и физически дистанцироваться от других людей. При употреблении еды или напитков сотрудники должны всегда соблюдать минимальную дистанцию не менее шести футов (двух метров) от других людей. Предпочтительно, чтобы употребление еды или напитков происходило на открытом воздухе идали от других людей, если это возможно. Употребление еды или напитков в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте предпочтительнее, чем прием пищи в комнате отдыха, если прием пищи в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте обеспечивает соблюдение большей дистанции и наличие перегородок между сотрудниками. Вероятность распространения COVID-19 повышается, когда сотрудники находятся вместе без использования лицевых масок.
- Уменьшена заполняемость и максимально увеличено пространство между сотрудниками в любом помещении или зоне, которые сотрудники используют для приема пищи и/или перерывов. Это достигнуто посредством:
 - Вывешивания информации о максимальной заполняемости, которая позволяет соблюдать минимальную дистанцию в шесть футов (два метра) между отдельными людьми в комнатах или зонах, которые используются для перерывов;
 - Распределения по времени перерывов или приемов пищи с целью уменьшить заполняемость в комнатах или зонах, которые используются для приема пищи и перерывов; а также
 - Размещения столов на расстоянии не менее восьми футов (двух с половиной метров) друг от друга и обеспечения расстояния в шесть футов (два метра) между сиденьями, вынесения или маркировки сидений для снижения заполняемости, размещения напольных указателей для соблюдения дистанцирования и расположения сидений таким образом, чтобы свести к минимуму личный контакт лицом к лицу. Для дополнительного предотвращения распространения заболевания рекомендуется использование перегородок, но это не должно считаться заменой мер по снижению заполняемости и соблюдению физического дистанцирования.
- Сотрудникам поручено стирать или менять свои лицевые маски ежедневно.
- Сотрудники должны рассмотреть возможность использования одноразовых перчаток в дополнение к частому мытью рук или использованию дезинфицирующего средства для рук; это могут быть те сотрудники, которые проверяют других людей на наличие симптомов или работают с предметами, к которым часто прикасаются, такими как тележки и корзины для покупок, а также товары, которые должны быть выставлены на полки.
- Все рабочие места расположены на расстоянии не менее шести футов (двух метров) друг от друга.



- Зоны выдачи товара (для самовывоза), комнаты отдыха, туалетные комнаты и другие зоны общего пользования дезинфицируются **как описано ниже, но не менее одного раза в день**, по следующему графику:
 - Зона выдачи товара _____
 - Комнаты отдыха _____
 - Туалетные комнаты _____
 - Другие _____
- Дезинфицирующие средства и сопутствующие материалы доступны сотрудникам в следующих местах:

- Дезинфицирующее средство для рук, эффективное против COVID-19, доступно всем сотрудникам в следующих местах:

- Сотрудникам разрешены частые перерывы для мытья рук.
- Копия данного протокола была выдана каждому сотруднику.
- По мере возможности, каждому сотруднику отведены в пользование собственные инструменты, оборудование и обозначенное рабочее место. Общее пользование предметами сведено к минимуму или исключено.
- Сотрудникам выделено время в их смене для проведения уборки. Проведение уборки в рабочие часы должно быть назначено сотруднику как часть его рабочих обязанностей.
- Все правила, описанные в данном контрольном списке, помимо относящихся к условиям найма, применимы к персоналу службы доставки и любых других компаний, которые могут находиться на территории предприятия в качестве сторонних лиц.
- Необязательно – опишите другие меры:

В. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОГО ДИСТАНЦИРОВАНИЯ

- Количество людей на **розничном продуктовом рынке** является достаточно низким, но ни в коем случае не превышает 75% от максимальной заполняемости, чтобы обеспечить соблюдение физической дистанции в размере не менее 6 футов (2 метров) между сотрудниками и клиентами, которые не являются членами одного домохозяйства.
- Максимальное количество клиентов в учреждении ограничено до: _____
- Все розничные продуктовые **рынки** должны строго и постоянно отслеживать количество входящих и выходящих клиентов у всех входов с целью отслеживания заполняемости и соблюдения ограничений заполняемости внутренних помещений. Розничные предприятия, которые делают это недостаточным образом или которые не отслеживают количество клиентов или превышают максимальную заполняемость, могут, по усмотрению инспектора общественного здравоохранения, быть временно закрыты до устранения этих проблем, если так будет установлено инспектором общественного здравоохранения при посещении объекта. Если это возможно, предоставьте один четко обозначенный вход и отдельные выходы, чтобы помочь соблюдать физическое дистанцирование.
- Будьте готовы формировать очередь из клиентов за пределами учреждения, соблюдая при этом физическое дистанцирование, в том числе с использованием визуальных указателей. При необходимости, сотрудник (или сотрудники при наличии более чем одного входа) в надлежащей лицевой маске может быть поставлен рядом с дверью, но на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от ближайших клиентов, чтобы отслеживать заполняемость и направлять клиентов в очередь у входа в учреждение с соблюдением дистанции в шесть футов (два метра) друг от друга, если учреждение достигло своего лимита заполняемости.
- Предприняты меры по обеспечению физической дистанции в размере не менее шести (6) футов (2 метров) между сотрудниками и клиентами. Это может включать в себя использование физических перегородок или визуальных указателей (например, отметок на полу, цветной клейкой ленты или указателей, где должны стоять работники и/или сотрудники).
- Предприняты меры по снижению контакта между клиентами и кассирами у касс, такие как перегородки из оргстекла. Перегородки должны иметь высоту не менее 6 футов (2 метра) от пола. Возле входов, у проходов между кассами и у касс развешаны информационные указатели, напоминающие клиентам о физическом

дистанцировании.

- Клейкая лента или другие маркировочные материалы указывают начальное место для клиентов, встающих в очередь к кассе, и 6-футовые (2-метровые) интервалы для последующих клиентов, присоединяющихся к очереди.
- Сотрудникам поручено находиться на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от клиентов и друг от друга во всех зонах магазина. Сотрудники могут ненадолго приблизиться, когда это необходимо, чтобы принять оплату, доставить товары или услуги или для иных необходимых целей.
- Туалетные комнаты, предназначенные для использования населением, остаются доступными населению.
- Рабочие места сотрудников находятся на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) друг от друга. Зоны общего пользования организованы таким образом, чтобы ограничить скопления сотрудников и обеспечить физическую дистанцию не менее 6 футов (2 метров).
- Комнаты отдыха и другие зоны общего пользования перестроены так, чтобы ограничить собрания сотрудников с целью обеспечения физической дистанции не менее 6 футов (2 метра). Там, где это возможно, зоны отдыха созданы на открытом воздухе с навесами и местами для сидения для обеспечения физической дистанции. В соответствии с правилами, регулирующими уровень зарплаты и часы работы, перерывы сотрудников расписаны по времени, чтобы помочь обеспечить соблюдение протоколов физического дистанцирования.
- Требования физического дистанцирования выполняются у погрузочных площадок. Для осуществления доставок используются бесконтактные подписи.
- Водители грузовиков, агенты службы доставки или поставщики, не являющиеся сотрудниками магазина, которым необходимо входить в помещение розничной торговли, должны носить надлежащие лицевые маски.

С. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

- Система отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха находится в хорошем рабочем состоянии; вентиляция усилена в максимально возможной степени. Эффективная вентиляция – один из самых важных методов контроля передачи маленьких взвешенных частиц. Рассмотрите возможность установки высокоэффективных портативных воздухоочистителей, обновления воздушных фильтров в здании для обеспечения их наивысшей эффективности и внесения других изменений для увеличения поступления воздуха извне и вентиляции в офисах и других помещениях.
 - Для получения более подробной информации ознакомьтесь с [Временными рекомендациями по вентиляции, фильтрации и качеству воздуха в закрытых помещениях Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния](#).
 - Обратите внимание: вентиляция и другие улучшения качества воздуха в помещении являются дополнением, а не заменой обязательных мер защиты, включая ношение лицевых масок (за исключением определенных мест высокого риска, которые требуют использования надлежащей респираторной защиты), соблюдение минимальной дистанции шесть футов (два метра) между людьми, частое мытье рук и ограничение деятельности, при которой люди из разных домохозяйств собираются вместе.
- Проверки на наличие симптомов проводятся до того, как посетителям разрешается войти в учреждение, в соответствии с [Рекомендациями по проверке на наличие симптомов перед входом](#) Департамента общественного здравоохранения (DPH) округа Лос-Анджелес. Проверки должны включать в себя вопросы на предмет наличия кашля, одышки, затрудненного дыхания, высокой температуры или озноба, а также вопросы о том, находится ли человек в настоящее время под действием указов о самоизоляции или карантине. Такие проверки могут проводиться лично или альтернативными способами, такими как онлайн-системы проверок или с помощью [информационных плакатов](#), размещенных на входе в заведение, сообщающих о том, что посетители с такими симптомами не должны входить на территорию учреждения.
 - Отрицательный результат проверки (проверка пройдена). Если у человека нет симптомов и не было контакта с подтвержденным случаем заражения COVID-19 в последние **10** дней, ему может быть разрешено войти в заведение в этот день.
 - Положительный результат проверки (проверка не пройдена):
 - Если человек вступал в контакт с подтвержденным случаем заражения COVID-19 в последние **10** дней или в настоящее время находится под действием указов о карантине, ему нельзя входить, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашний карантин. Предоставьте ему инструкции по карантину, которые доступны по адресу ph.lacounty.gov/covidquarantine.

- Если человек проявляет какие-либо из симптомов, перечисленных выше, или в настоящее время находится под действием указов о самоизоляции, ему нельзя входить, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашнюю самоизоляцию. Предоставьте ему инструкции по самоизоляции, которые доступны по адресу ph.lacounty.gov/covidisolation.
- Посетителям, прибывающим в учреждение, напоминают о том, что они должны постоянно носить лицевую маску при нахождении в учреждении или на его территории. Это касается всех взрослых и детей от 2 лет и старше. Люди, которым врач указал не носить лицевую маску, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом у нижнего края в соответствии с директивами штата, при условии, что их состояние здоровья это позволяет. Предпочтительно, чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами не должны использоваться. Для поддержания безопасности ваших сотрудников и других посетителей лицевые маски должны быть доступны для посетителей, которые прибывают без них.
- Клиенты, прибывающие в учреждение с детьми, должны следить, чтобы их дети оставались рядом с родителями, избегали прикосновений к другим людям или предметам, которые им не принадлежат, и использовали маску, если позволяет возраст.
- Установлены бесконтактные системы оплаты или, если это невозможно, системы оплаты дезинфицируются **раз в день**. Опишите:

- Зоны общего пользования и предметы, к которым часто прикасаются в зоне выдачи товаров клиентам и зоне оплаты (например, столы, дверные кнопки или ручки, устройства считывания кредитных карточек), дезинфицируются **не менее одного раза в день** в рабочие часы с использованием дезинфицирующих средств, разрешённых Агентством по охране окружающей среды (EPA).
- Усилить уборку и дезинфекцию поверхностей, которые находятся в зонах частого пользования, или поверхностей, с которыми вступают в контакт люди, находящиеся без масок.
- Рабочие места и все учреждение дезинфицируются не менее раза в день, а туалетные комнаты и зоны/предметы, к которым часто прикасаются, дезинфицируются чаще **в соответствии с установленной необходимостью**.
- Часы работы розничного магазина изменены, чтобы оставить достаточно времени для **ежедневной уборки** и пополнения запасов продукции. Чередуйте пополнение запасов, чтобы сотрудники находились в разных рядах.
- Если это возможно, рекомендуйте клиентам использовать дебетовые или кредитные карты.
- Клиенты, прибывающие в учреждение с детьми, должны следить, чтобы их дети оставались рядом с родителями, избегали прикосновений к другим людям или предметам, которые им не принадлежат, и использовали маску, если позволяет возраст.
- В зонах, где продают готовую к употреблению еду, размещены указатели, информирующие клиентов о том, что употреблять еду и напитки на территории магазина запрещено, за исключением обозначенных зон для приема пищи, если это применимо.
- Работа баров, стоек для продажи газированной воды, продажа продуктов с опцией самообслуживания или насыпью, а также доставка продуктов приостановлены.
- В тех местах, где это возможно, установлены приборы, использующиеся без прикосновения рук, включая освещение с датчиком движения, бесконтактные системы оплаты, автоматические дозаторы мыла и бумажных полотенец и системы табельного учёта.
- Дезинфицирующее средство для рук и мусорные корзины доступны населению у входа или рядом с входом в учреждение.
- Предоставьте способ дезинфицировать ручки тележек и корзин для покупок, или предоставляя дезинфицирующие салфетки рядом с зоной хранения тележек и корзин для покупок или назначив сотрудника для их дезинфекции после каждого клиента.
- Использование клиентами многоразовых кружек для их заполнения напитками запрещено.
- Необязательно – опишите другие меры (например, часы посещения только для пожилых лиц, стимулирование продаж в не пиковые часы):

D. МЕРЫ ПО ДОНЕСЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ДО НАСЕЛЕНИЯ

- Копия этого протокола или распечатанного сертификата учреждения на соответствие требованиям
- APPENDIX B-1: Reopening Protocol for Retail Food Markets Operating for In Person Shopping Page 6 of 7
Revised 5/5/21 (Russian)

безопасности округа Лос-Анджелес при COVID-19 размещена у всех общественных входов в учреждение. Для получения дополнительной информации или прохождения программы получения сертификата на соответствие требованиям безопасности при COVID-19 посетите <http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm>. Учреждения должны хранить копию протоколов на объекте для предоставления по запросу.

- Информационный плакат у входа и/или места формирования очередей сообщает клиентам о вариантах и преимуществах предварительного заказа и предоплаты.
- Информационный плакат напоминает клиентам соблюдать социальную дистанцию в шесть (6) футов (два метра), постоянно носить лицевую маску, мыть руки или использовать дезинфицирующее средство перед входом, оставаться дома, если они болеют или имеют симптомы, свойственные COVID-19, а также информирует об изменениях в предоставляемых услугах. Информационный плакат должен быть размещен в заметных местах, содержать пиктограммы и быть доступным в цифровом виде (например, по электронной почте). Посетите [веб-страницу DPH округа с рекомендациями по COVID-19](#) для получения доступа к дополнительным ресурсам и примерам плакатов, которые могут быть использованы коммерческими предприятиями.
- Размещен информационный плакат, который напоминает клиентам, что употребление еды или напитков на территории розничного продуктового рынка запрещено, за исключением обозначенных зон для приема пищи, если это применимо.
- Онлайн-ресурсы учреждения (веб-сайт, социальные сети и т.д.) предоставляют четкую информацию о часах работы магазина, необходимом использовании лицевых масок, правилах отношении предварительного заказа, предоплаты, получения заказа и/или доставки и другую необходимую информацию.

Е. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОПРАВНОГО ДОСТУПА К ВАЖНЕЙШИМ УСЛУГАМ

- Установлены специальные часы работы магазина для уязвимых групп населения, включая пожилых людей и людей с проблемами со здоровьем, предпочтительно в часы, следующие за полной уборкой.
- Услуги, являющиеся важнейшими для клиентов, имеют приоритет.
- Операции или услуги, которые можно предоставлять удаленно, переведены в онлайн-режим.
- Применяются меры для обеспечения доступа к товарам и услугам тех клиентов, которые ограничены в передвижениях и/или находятся в группе повышенного риска при посещении общественных мест.

Любые дополнительные меры, не описанные выше, должны быть перечислены на отдельных страницах, которые предприятие должно прикрепить к данному документу.

Вы можете связаться со следующим контактным лицом при возникновении вопросов или комментариев относительно данного протокола:

**Контактное лицо
предприятия:**

Номер телефона:

**Дата последнего
пересмотра:**
