

汽車影院重新開業的規定

生效日期：2021年5月6日凌晨12:01（星期四）

最近更新資訊：（更改已用黃色加亮顯示）

5/5/2021:

- 允許在汽車影院和活動中重新使用流動餐車。

本規定適用於已設立的和新設立汽車影院的運營。所有汽車影院的運營必須有足夠的基礎設施，人員配備和專業培訓，以滿足所有保持身體距離，佩戴布面罩和保持衛生的要求。配備固定員工隊伍的固定設施，衛生間和獲得許可的食品設施更容易滿足安全要求。在停車場和其他不屬於預先設立的汽車影院的空間內設立的新版汽車影院運營的具體要求將列在本規定的最後面。

汽車影院的運營必須由管理現場的單一僱主負責，該僱主將負責員工的培訓和篩選工作，提供所有所需的設備和材料，在任何放映期間監測所有安全措施的遵守情況，並在必要時獲得當地分區和城市官員的批准文件。

汽車影院可以播放在其他地方拍攝的直播內容，只要拍攝符合本規定中詳細規定的要求即可。

任意食品類服務必須來自獲得影院現場許可的餐館、擁有許可證的特許經營零食售賣部，流動餐車，或來自環境衛生局許可的可在市場出售的預先包裝的食品。顧客可以在影院現場購買和領取食物，也可以透過第三方配送服務訂購並要求將食物送到顧客的車輛上。只有當顧客坐在車裡時，才能享用食物和飲品。這些餐飲設施必須遵守所有適用的餐廳和/或餐飲設施重新開放的規定。觀影者可自帶食物。

洛杉磯縣公共衛生局正在採取分階段的方式，根據科學和公共衛生專業知識，允許特定行業安全地重新開業。根據公共衛生主管的命令，以下要求適用於允許重新開放的汽車影院。除了加州公共衛生主管對這些特定行業的規定外，這些行業也必須符合本規定「汽車影院重新開業」所列的各項要求。

請注意：隨著更多資訊和資源的出現，本規定可能會隨時更新，因此請務必定期查看洛杉磯縣網站：

<http://www.ph.lacounty.gov/mediacoronavirus/>以獲取本規定的任何更新資訊。

該清單包括：

- (1) 保障員工健康的工作場所政策和措施
- (2) 保持身體距離的措施
- (3) 控制感染的措施
- (4) 與員工和公眾溝通的措施
- (5) 確保公平獲得重要服務的措施。

這五項重點必須包含在你所在設施制定重新開業的規定內。

本規定涵蓋的所有汽車影院必須實施以下列出的所有適用措施，
並準備好解釋為什麼任何未實施的措施不適用於該汽車影院。

汽車影院名稱： _____

設施地址： _____

張貼日期： _____

請注意：在本規定中，「汽車」一詞是指用於私人運輸的任何汽車，廂式車，小型卡車，露營車或其他私人車輛。影院可根據需要，對進入影院的車輛類型或尺寸進行限定。

A. 保障員工健康的工作場所政策和措施 (在所有適用於該設施的選項上打勾)

- 繼續讓能在家完成工作任務的員工遠程辦公。
- 給比較容易感染病毒的員工（65歲以上，有慢性內科健康問題）指派盡可能在家完成的工作。
- 已告知所有員工（包括帶薪工作人員，實習生和義工；統稱為「員工」），如果生病，或接觸過患有COVID-19人士，就不要來上班。必要時，員工應理解並遵守DPH的自我隔離和檢疫指南。對工作場所的請假政策進行了審核和修改，以確保員工因病在家時，不會受到處罰。
- 關於僱主或政府資助的休假福利的資訊，員工可能符合獲得這些福利，從而使其在經濟上更容易留在家裡。詳情請參閱關於支持病休和COVID-19員工補償的政府**專案**的補充資料，包括根據**2021年《COVID-19帶薪病假補充法規》**中規定的僱員病假權利。
- 盡可能重新規劃工作流程，以增加員工在家工作的機會。
- 當被告知一名或多名員工的檢測結果呈陽性，或有符合COVID-19的症狀（病例）時，僱主應制定計劃或專案，要求病例患者**在家中進行隔離**，並要求所有在工作場所接觸過病例患者的員工立即進行**自我檢疫**隔離。僱主的計劃中應考慮制定一項規定，即讓所有被檢疫隔離的員工都能進行或接受COVID-19檢測，以確定是否存在其他的工作場所接觸情況（這可能需要實施額外的COVID-19控制措施）。請參見**在工作場所應對COVID-19的公共衛生局指南**。
- 在員工、演職人員、音樂家和表演者等進入該設施的室內或室外區域之前進行進入場所的症狀篩查。檢查必須包括咳嗽、呼吸短促、呼吸困難、發燒或發冷，以及該人目前是否處於隔離或檢疫令的限制之下（詳情請參閱**洛杉磯縣公共衛生局進入場所的症狀篩查指南**）。這些檢查可以等他們到達現場後進行，也可以透過其他方法進行，例如線上登記系統，或透過在設施入口處張貼的標牌，說明出現這些症狀的訪客不得進入設施。
 - 如果該人在過去10天內沒有出現任何症狀，目前未被隔離或接受檢疫，且在過去10天內未接觸過已知的COVID-19病例，則可獲准進入並參與當天的活動。
 - 如果此人沒有完全接種COVID-19¹疫苗，並且在過去10天內與已知COVID-19病例接觸過，或目前正受到檢疫令的限制，則必須立即將其送回家，並要求在家中進行檢疫。向他們提供居

¹ 個人在接種了2劑系列疫苗中的第二劑（例如，輝瑞（Pfizer-BioNTech）或莫德納（Moderna）生產的疫苗）後，已經過去兩（2）週或更長時間，或在接種了單劑系列疫苗（例如強生/楊森製藥（Johnson and Johnson [J&J]/Janssen）生產的疫苗）後，已經過去兩（2）週或更長時間，則被視為完全接種了COVID-19疫苗。

家檢疫指南，網址為：ph.lacounty.gov/covidquarantine。

- 如果此人出現上述任何症狀，或目前正受到隔離令的限制，則必須立即將其送回家並要求其在家中進行隔離。向他們提供隔離指南，網址為：ph.lacounty.gov/covidisolation。

- 如果在設施14天內發現3個或更多病例，僱主應向公共衛生局報告，電話是(888)397-3993或(213)240-7821，或透過登錄www.redcap.link/covidreport報告。如果在工作地點發現了群集病例，公共衛生局將啟動群集病例應對反應措施，其中包括提供感染控制指南和建議、技術支援和針對特定場所的控制措施。公共衛生局將指派一名公共衛生病例管理人員參與群集病例的調查，以幫助指導該設施制定應對措施。
- 與他人接觸的員工可以免費獲得適合的可以覆蓋口鼻的、適合的口罩。欲瞭解更多資訊，請訪問 LAC DPH COVID-19 口罩網頁：<http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks>。員工在工作期間與他人接觸或可能與他人接觸時，必須佩戴**口罩**。已被醫生告知不應佩戴口罩的員工，只要在條件允許的情況下，應遵照加州的指引，必須佩戴底部有褶皺的防護口罩。護面罩最好有適合下巴形狀的褶皺。必須不能佩戴帶有單向呼吸閥門的口罩。
- 所有員工必須在任何時候都佩戴**口罩**，但在緊閉的私人辦公室單獨工作或進食或喝東西時除外。在超過員工站立時高度的帶有實心隔板隔間工作的員工也應佩戴口罩（之前的例外已被否決）。
- 為了確保員工始終能夠正確佩戴口罩，不鼓勵員工進食或喝東西，除非在休息期間，他們能夠安全地摘下口罩，並與他人保持身體距離。在進食或喝東西時，員工必須與他人保持至少6英尺的距離。當需要吃或喝東西時，最好在室外進行。如果不可能說話，最好遠離其他人。如果在隔間或工作站吃東西會讓員工之間有更大的距離和障礙，比如在休息室吃東西，員工更應該在小隔間或工作站吃東西或喝東西。
- 在**供**員工用餐和/或休息的任何房間或區域內，可容納人數的限制已降低，且員工之間的距離已最大化。實現這一目標的辦法是
 - 張貼最大可容納人數限制的標識，使休息房間或區域內的個人之間的距離至少達到6英尺；以及
 - 錯開休息時間或就餐時間，以減少在就餐和休息的房間或區域的可容納人數；以及
 - 將桌子擺放為間距至少8英尺的距離，確保座位之間的距離為6英尺，移除座位或用膠帶固定座位以減少可容納人數，在地板上貼上標記以確保距離，安排座位的方式應儘量滿足減少面對面的接觸。鼓勵使用隔板以進一步防止疫情蔓延，但這不應被視為減少可容納人數和保持身體距離的替代措施。
- 要求員工每天清洗或更換**口罩**。
- 所有工作站之間至少應保持6英尺的距離。
- 售票處，食品特許售賣區，員工休息室，洗手間和其他公共區域的**消毒頻率如下，並且在營業時間內應每日不少於一次**，消毒時間應在下表中標注：
 - 售票處 _____
 - 食品特許售賣區 _____
 - 員工休息室 _____

- 洗手間 _____
- 其他區域 _____
- 員工可在下列地點取得消毒劑及相關用品：

- 所有員工均可在以下地點獲得對COVID-19有效的消毒擦手液：

- 允許員工經常休息以清洗其雙手。
- 本協議規定副本已分發給每位員工。
- 每個員工都已獲得分配給他們使用的工具，設備和確定的工作空間。儘量避免共用物品或取消共用物品。
- 本清單中所述的所有政策，除與僱用條款有關的政策外，均適用於送貨公司和任何其他可以作為第三方進入該場所的員工。
- 可選項 — 說明其他措施：

B. 保持身體距離的措施

- 在可能的情況下使用無現金和無接觸式的人員系統。可以在網上或透過電話預訂和付款。
- 車輛之間間隔必須至少為6英尺。人們不得在車外聚集。在汽車影院內，觀看電影而使用的停車位應限制為每隔一個停車位才能停一輛車，或進行重新調整，以確保車輛之間有足夠的距離。
- 每輛車僅限於同一住所內已經進行過密切接觸的人員乘坐。如果不使用洗手間設施或購買特許售賣區的食品，顧客必須留在他們的車內。顧客不能坐在車外，例如在車輛附近觀看汽車影院的電影。
- 禁止進入影院場地的汽車乘客數超過其最大載容量。
- 個人必須留在車輛內或車上。敞篷車可以降低車頂敞篷的高度，且觀眾可以坐在車輛的外部部分（如皮卡車後的床板）。
- 工作人員需戴著**口罩**，且相隔至少六英尺，指揮顧客駕車離開停車位。
- 兒童遊樂場可在遵循洛杉磯縣公共衛生局《戶外遊樂場地適用規定》的前提下重新開放。
- 關閉**野**餐區和為成人準備的放映前的娛樂區域。觀影者不得使用室外座椅，且必須留在車內。任何距離觀看區100英尺以內的室外座位必須在演出前一小時直至演出結束一小時期間關閉。
- 佩帶**口罩**的工作人員應駐守在食品特許售賣區和洗手間的入口，彼此之間以及和距離最近的顧客保持至少6英尺的距離，以確保排隊進場的和設施內的所有車輛之間能夠保持6英尺的距離。
- 作為長期經營的汽車影院的一部分，已重新對食品特許售賣區進行了調整，以允許保持身體距離。
 - 在可行的情況下，提供電子預約和在指定時間領取食品並付款的服務。
 - 如果允許顧客在食品特許售賣攤位訂購和領取食物，則需向他們提供菜單（張貼或一次性使用的宣傳單），以方便訂購，工作人員應在現場訂購後的15分鐘內裝好，打包以及讓顧客領取所訂購的食品。等候食品的顧客不得聚集在食品特許售賣區。他們可以在離開食品特許售賣區至少6英尺的地

方等待，或者回到自己的車上，然後在指定的時間回來領取食物。

- 如果顧客需要排隊點單或領取食品，膠帶或其他標記既可以用為到達取貨地點的顧客確定排隊起點，也可以為隨後加入排隊隊伍的顧客確定6英尺的間隔距離。
- 12歲以下兒童不得單獨進入食品特許售賣區或衛生間。
- 每輛車不允許有超過兩名成人前來取餐。如果一個成年人正在領取訂單，他們可以帶著一個小孩一起取食物。
- 在電影放映結束前的至少30分鐘內，食品特許售賣攤位不得接受新訂單。
- ❑ 如果顧客需要排隊進入洗手間，用膠帶或其他標識既可以用為顧客確定一個排隊的起始位置，也可以為隨後加入排隊隊伍的顧客確定6英尺的間隔距離。
- ❑ 在食品特許售賣區點單、領取食物以及付款區，員工被要求與顧客和其他人保持至少6英尺的距離。當需要接受付款、提供貨物或服務或有其他需要時，員工可以暫時靠近。
- ❑ 取消雙片放映，且限制或錯開了放映時間，以避免中途休息時大群的過度擁擠。
- ❑ 指派了充足的安全人員和/或工作人員負責監督，為確保員工和顧客遵守所有要求。

C. 感染控制的措施

- ❑ 封閉的售票處、零食售賣部和洗手間的暖通空調系統運行狀況良好，且運作正常；已在可能的最大程度上增加了公共區域和客房的通風量。有效的通風是控制小氣溶膠傳播的最重要的途徑之一。考慮安裝可攜式高效空氣淨化器，將建築物的空氣篩檢程序提升到最高的效率，並進行其他改變，以增加辦公室和其他區域的外部空氣量和通風量。有關詳細資訊，請參閱加州公共衛生署的[室內環境中的通風、過濾和空氣品質臨時指南](#)。
 - 請注意：通風和其他室內空氣品質的改善措施是對強制性保護措施的補充，而不是取代，強制性保護措施包括：佩戴口罩（除非在某些需要適當呼吸保護的高風險環境中）、人與人之間保持至少六英尺的距離、勤洗手以及限制不同家庭成員聚集在一起的活動。
- ❑ 售票處的工作人員須戴**口罩**和一次性手套，並有適當的屏障保護，方可接受紙質票。電子票或收據可以由工作人員在上述已設置保護措施的售票亭內掃描，也可以在露天場地由佩戴**口罩**和一次性手套的工作人員掃描。
- ❑ 在營業時間內，使用EPA批准的消毒劑，對洗手間和食品特許售賣區領取食物和付款區域內經常接觸的物體和表面（例如櫃檯，門把手或把手，信用卡讀卡器）進行**至少每天一次**的消毒。
- ❑ 工作場所和整個設施應至少每天清潔一次，**且如果確定是必要的**，則洗手間和經常接觸的區域/物品的清潔頻率應該更高。
- ❑ 提醒到達該場地的顧客，應在該場地內或在屬於該場地的區域內時，必須一直戴著**口罩**（如適用，在進食或喝東西時除外）。這適用於所有成人和2歲及2歲以上的兒童。已被醫生告知不應佩戴**口罩**的個人，只要在條件允許的情況下，應遵照加州的指引，佩戴底部有褶皺的防護面罩。為了保障員工和其他顧客的安全，應向到達場地且沒有面罩的顧客提供面罩。
- ❑ 在顧客進入**設施的室內或室外區域**之前應**進行進入場所的症狀檢查**。檢查必須包括有關咳嗽，呼吸急促，呼吸困難，發燒或發冷，以及個人目前是否處於隔離或檢疫令的限制之下（詳情請參閱洛杉磯縣公共衛生局[進入場所的症狀篩查指南](#)）。這些檢查可以等顧客到達現場後進行，也可以透過其他方法進行，例如線上檢查系統，或者透過在設施入口處張貼標牌，以告知出現這些症狀的顧客不應進入設施內。

- 症狀篩查的結果呈陰性（獲准進入）。如果該人在過去10天內沒有出現任何症狀，也沒有與已知 COVID-19 病例接觸，則可在當天獲准進入該設施。
- 症狀篩查的結果呈陽性（拒絕進入）：
 - 如果此人在過去10天內與已知 COVID-19 病例有過接觸，或目前正受到檢疫令的限制，他們不可以進入設施，且應立即將其送回家中，並要求其在家進行檢疫。向他們提供居家檢疫指南，網址為：ph.lacounty.gov/covidquarantine。
 - 如果此人出現上述任何症狀，或目前正受到隔離令的限制，他們不可以進入場所，且應立即將其送回家中，並要求其在家中進行隔離。向他們提供隔離指南，網址為：ph.lacounty.gov/covidisolation。
- 帶著孩子到達汽車影院現場的顧客必須確保幼兒不要在無人陪伴的情況下，離開他們的汽車。如果兒童必須去洗手間或與成人在食品特許售賣區，陪同的成人必須保證兒童留在他們身邊，不接觸任何其他或任何不屬於他們的物品，並且在年齡允許的情況下，還必須戴上**口罩**。
- 在洗手間和特許售賣食物區的入口處或附近，給顧客提供洗手液、紙巾和垃圾桶。
- 可選項 — 請說明其他控制感染的措施：

D. 與公眾溝通的措施

- 本規定的副本或該設施列印的洛杉磯縣 COVID-19 安全合規證書的副本（如適用）應張貼在設施的所有公共入口。欲瞭解更多資訊或完成 COVID-19 安全合規自我認證計劃，請訪問：<http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19/safety-compliance-certificate-program.htm>。設施必須在其場所內保留一份規定副本，以供顧客隨時查看。
- 汽車影院的線上網點（網站，社交媒體等）已向顧客公佈如何線上購票，以及在網站購票憑證的相關政策。
- 汽車影院的線上網站（網站，社交媒體等）提供了汽車影院的營業時間，要求佩戴**口罩**，有關預訂，預付款，領取食品和或配送特許零售售賣處的物品等政策的明確資訊。本規定的副本應張貼在設施的所有公共入口處。
- 設施已張貼告示牌，以向公眾提供有關如何在設施內保持安全的明確指引（例如與他人保持身體距離、佩戴**口罩**等）。請參閱洛杉磯縣公共衛生局 COVID-19 指南的專題網頁：<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/guidances.htm#business>，以獲取更多可供企業使用的資源和告示牌示例。
- 在汽車影院的場地入口和顧客排隊的任何地方設置讓所有人都可以看到的指示牌，以告知顧客有關身體距離和控制感染的要求，其中包括：
 - 禁止在車外聚集或觀看；
 - 可從特許食品售賣攤位預訂食物；
 - 在特許食品售賣攤位點餐或使用洗手間時須佩戴布面罩；
 - 要求成年人監督年幼的孩子
 - 尊重並遵守員工關於上述事項的指示。
- 如上所示，在電影播放前，透過螢幕播放公告來加強顧客對與身體距離和控制感染有關要求的認識。

- ❑ 計劃在特許食品售賣攤位現場購買食品的顧客，可隨時獲得可供購買的食品菜單。

E. 確保公平獲得重要服務的措施

- ❑ 對顧客/客戶至關重要的服務應被優先考慮。
- ❑ 可以遠程提供的交易或服務已轉到線上進行。
- ❑ 已制定相應措施，確保行動不便和（或）在公共場所面臨高風險的顧客能夠獲得商品和服務。

F. 在停車場或其他環境內設立臨時性或半長期性設施

- ❑ **通知公共衛生局。** 希望在通常不用於此類用途的地點設立汽車影院的運營方應當至少提前七天向 ehmail@ph.lacounty.gov 提交一份解決所有安全和健康問題的書面計劃。環境衛生局也可能需要前往場所仔細檢查，以評估設立地點和設施。
- ❑ **設立影院場地的大小。** 場地空間必須足夠，以容納預期數量的觀眾和他們所開的汽車，所有車輛之間的距離必須達到6英尺以上的距離，且配有足夠的空間供衛生間、洗手台、電影放映區和工作人員休息區的人士使用。
- ❑ **控制周邊區域和觀影者。** 制定一項計劃，確保遵守公共衛生局限制條件的最大可容納人數，確保在現場內和進入現場觀影的人數得到控制。
- ❑ **食物。** 任意食物類服務必須來自獲得環境衛生局許可的餐館或市場，顧客可以在影院現場購買和領取食物，也可以透過第三方配送服務訂購並要求食物送到顧客的車輛上。這些餐飲設施必須遵守所有適用的重新開放規定。觀影者可自帶食物，不得設立臨時攤位，不允許的食品特許售賣區及其他售賣食物的設施（如分餐型食物和食物推車）。
- ❑ **衛生間與洗手。** 如果沒有衛生間可供使用，或者沒有足夠的衛生間和洗手台來滿足預期觀影者的需要，則必須提供可攜式衛生間和洗手台。配備的標準為：每100名觀影者必須配有大約1個衛生間和2個洗手台。

G. 音樂會和現場表演

- ❑ 所有工作人員、演出職員、音樂家和表演者都被要求戴上面罩，並始終與他人保持至少六(6)英尺的距離，除非有特殊任務需要彼此間進行更近距離的合作。
- ❑ 所有通常共有的合同，劇本，樂譜和其他任意文件要麼以電子的方式分發，要麼列印出來並單獨分發給演出職員，音樂家和表演者，以避免共用。
- ❑ 在可行的情況下，每個人都應使用自己的設備（包括頭戴式耳機，麥克風，控制台），用品等。如果必須共用設備，則應在每次使用之後對設備進行消毒。
- ❑ 必須提供距離標記，以標出足夠的社交距離。必須設置和安裝麥克風，控制台和其他設備，以幫助彼此間保持社交距離。
- ❑ 所有從事不能戴面罩工作的音樂家和歌手（如管樂器和銅管樂器演奏者，歌手）在排練和演出期間，應盡量與他人保持至少12英尺的社交距離。或者，應該安裝有機玻璃或其他類型的屏障讓這些人與其他人以及彼此隔離。
- ❑ 如果需要，表演藝術家必須在到達現場時已完成頭髮和化妝流程。
- ❑ 所有戶外現場表演必須遵循《戶外現場活動（帶坐席）：附錄Z的適用規定》中的所有要求。

上述未包括的任何額外措施應在另外單獨的頁面上列出，
且汽車影院應將其附到本文件之後。

關於本規定的任何問題或意見，請聯繫以下人員：

汽車影院
連絡人姓名：

電話號碼：

最後一次
修改的日期：

已過期失效