

## بروتوكول لأسواق المزارعين المعتمدة

آخر التحديثات: (تم تمييز التغييرات باللون الأصفر)

**4/22/21:** يجوز لأسواق المزارعين المعتمدين أن تزيد عملياتها إلى 75٪ من الحد الأقصى للإشغال. تم تحديث متطلبات التنظيف لتعكس إرشادات تنظيف مراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها (CDC) المحدثة. تم تحديث اللغة الخاصة بمزايا الإجازة المرضية المدفوعة.

انخفضت معدلات حالات الإصابة COVID-19، والاستشفاء، والوفيات وتبدو مستقرة، ولكن لا يزال الانتشار المجتمعي معتدلاً، لكنها لا تزال مرتفعة. لا يزال COVID-19 يشكل خطراً كبيراً على المجتمعات ويتطلب من جميع الأشخاص والشركات اتخاذ الاحتياطات وتعديل العمليات والأنشطة لتقليل مخاطر الانتشار.

نظراً لدخول مقاطعة لوس أنجلوس "المستوى البرتقالي" في مخطط الولاية لإطار عمل اقتصادي أكثر أمناً، فقد تم تحديث هذا البروتوكول لرفع بعض القيود الخاصة بالنشاط المحلي. يجب على أسواق المزارعين المعتمدين المضي قدماً بحذر والالتزام بالمتطلبات الواردة في هذا البروتوكول للحد من الانتشار المحتمل لـ COVID-19. **ملاحظة:** عملياتهم التجارية.

تم تطوير هذا البروتوكول للسماح لأسواق المزارعين المعتمدة التي تم اعتمادها من قبل ولاية كاليفورنيا، والتي يتم تشغيلها وفقاً لمتطلبات إدارة الأغذية والزراعة في كاليفورنيا والمتطلبات الموضحة في قانون كاليفورنيا للأغذية بالتجزئة (CRFC)، بالعمل وفقاً لبروتوكولات إدارة الصحة العامة في مقاطعة لوس أنجلوس (DPH).

قد تسمح أسواق المزارعين المعتمدة للمنشآت الغذائية المؤقتة (أكشاك الطعام) بالعمل كفعالية مجتمعية منفصلة بجوار سوق المزارعين المعتمدة وبالتزامن معه وفقاً للمتطلبات الموضحة في قانون الأغذية بالتجزئة في كاليفورنيا.

يجب إدارة سوق المزارعين المعتمدة ("السوق") والفعالية المجتمعية المجاورة بواسطة مدير السوق المعتمد والمسؤول عن الموقع، والذي سيتولى مسؤولية التدريب المستمر والفحص لجميع الموظفين، وتوفير جميع المعدات والمواد اللازمة للمناطق المشتركة داخل السوق، ومراقبة الالتزام بجميع تدابير السلامة والحصول على الموافقات من إدارة الصحة العامة، وتقسيم المناطق المحلية ومسؤولي المدينة - حسب الاقتضاء. قم بزيارة <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> للتقدم بطلب للحصول على تصريح الصحة العامة لتشغيل كشك طعام في سوق مزارع معتمدة ومرخصة.

لا يجوز لأسواق المزارعين المعتمدين أحداثاً مباشرة في الهواء الطلق وفقاً لبروتوكول إدارة الصحة العامة للمكان الكبيرة/الأحداث الحية في الهواء الطلق.

قد تسمح أسواق المزارعين المعتمدين بتناول الطعام في الهواء الطلق وفقاً لبروتوكول إدارة الصحة العامة للمكان الكبيرة/الأحداث الحية في الهواء الطلق.

يجب أن تمثل أسواق المزارعين المعتمدين التي تمارس عمليات البيع بالتجزئة لبروتوكول إدارة الصحة العامة لمنشآت البيع بالتجزئة.

يرجى ملاحظة ما يلي: قد يتم تحديث هذا المستند كلما توفرت معلومات ومصادر إضافية، لذا تأكد من الاطلاع على الموقع الإلكتروني لمقاطعة لوس أنجلوس على <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus> بانتظام للحصول على أي التحديثات التي تطرأ على هذا المستند

تغطي القائمة المرجعية ما يلي:

- (1) سياسات وممارسات مكان العمل لحماية صحة الموظفين
- (2) تدابير لضمان التباعد الجسدي
- (3) تدابير لضمان مكافحة العدوى
- (4) التواصل مع الموظفين والجمهور
- (5) تدابير لضمان الوصول العادل إلى الخدمات الحيوية.

يجب معالجة هذه المجالات الرئيسية الخمسة بينما تقوم بتطوير خططك لاستضافة أي من أسواق المزارعين المعتمدين.

# إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس أمر مسؤول الصحة



يجب على جميع أسواق المزارعين المعتمدة التي تشملها هذه الإرشادات تنفيذ جميع التدابير المعمول بها المدرجة أدناه وتكون مستعدة لتوضيح سبب عدم تطبيق أي تدبير لم يتم تطبيقه على الأعمال. يجب على مديري السوق مشاركة نسخة من هذا البروتوكول مع جميع البائعين لضمان الامتثال لجميع البروتوكولات.

سوق المزارع المعتمد:

العنوان:

الحد الأقصى للإشغال، لكل رمز حريق:

الحد الأقصى للإشغال بناءً على 75% من حد الإشغال:

إجمالي المساحة التقريبية المفتوحة أمام الجمهور:

## أ. سياسات وممارسات مكان العمل لحماية صحة الموظفين (يرجى اختيار كل ما ينطبق على المنشأة)

- تم إعطاء نسخة من هذا البروتوكول لجميع الموظفين (بما في ذلك الموظفون أو المتطوعون الذين يعملون نيابة عن مدير السوق وأولئك الذين يعملون لدى بائعي الكشك).
- يتم تكليف الموظفين المعرضين للخطر (الذين تزيد أعمارهم عن 65 عامًا، والذين يعانون من حالات صحية مزمنة) بعمل يمكن القيام به من المنزل كلما أمكن ذلك أو يحد من اتصالاتهم بالآخرين في السوق.
- تم إخبار جميع الموظفين (بما في ذلك المتطوعين والبائعين؛ ويشار إليهم مجتمعين باسم "الموظفين") بعدم القدوم إلى السوق إذا مرضوا. أو تعرضوا لشخص مصاب بـ COVID-19. يفهم الموظفون اتباع إرشادات إدارة الصحة العامة للعزل الذاتي والحجر الصحي، إن أمكن. تمت مراجعة وتعديل سياسات الإجازات في مكان العمل لضمان عدم معاقبة الموظفين عند إقامتهم في المنزل بسبب المرض.
- يتم إجراء فحوصات عند الدخول لجميع البائعين والموظفين وفقًا لتوجيه المقاطعة للفحص عند الدخول قبل دخولهم السوق. يجب أن تشمل الفحوصات تسجيل الوصول فيما يتعلق بالسعال، وضيق في التنفس، وصعوبة في التنفس، الحمى أو القشعريرة وما إذا كان الموظف يخضع حاليًا لأوامر العزل أو الحجر الصحي. يمكن إجراء هذه الفحوصات عن بُعد أو شخصيًا عند وصول الموظفين أو البائعين. يجب أيضًا إجراء فحص درجة الحرارة في موقع العمل إذا كان ذلك ممكنًا.
  - الفحص السلبي (غير مصاب). إذا لم يعاني الشخص أي عرض (أعراض) ولم يكن لديه اتصال بحالة معروفة إصابته بـ COVID-19 في آخر 10 أيام، فيمكن السماح له بالدخول للعمل في ذلك اليوم.
  - الفحص الإيجابي (مصاب):

■ إذا لم يتم تلقيح الشخص بالكامل<sup>1</sup> ضد COVID-19 وكان على اتصال بحالة COVID-19 المعروفة في آخر 10 أيام أو يخضع حاليًا لأوامر الحجر الصحي، فلا يجوز له الدخول أو العمل في هذا المجال ويجب إرساله إلى المنزل فورًا للحجر الصحي المنزلي. قم بتزويدهم بتعليمات الحجر الصحي الموجودة في [ph.lacounty.gov/covidquarantine](https://ph.lacounty.gov/covidquarantine)

■ إذا كان الشخص يظهر أيًا من الأعراض المذكورة أعلاه أو يخضع حاليًا لأوامر العزل، فلا يجوز له الدخول أو العمل في هذا المجال ويجب إرساله إلى المنزل فورًا للعزل المنزلي. قم بتزويدهم بتعليمات العزل الموجودة في [ph.lacounty.gov/covidisolation](https://ph.lacounty.gov/covidisolation)

يتم تزويد العمال بمعلومات حول استحقاقات الإجازة برعاية صاحب العمل أو برعاية الحكومة التي قد يحق للموظف الحصول عليها مما

<sup>1</sup> يعتبر الأشخاص ملقحين بالكامل ضد COVID-19 بعد أسبوعين (2) أو أكثر من تلقيهم الجرعة الثانية في سلسلة من جرعتين (على سبيل المثال، Pfizer-BioNTech أو Moderna)، أو أسبوعين (2) أو أكثر بعد حصولهم على لقاح جرعة واحدة (على سبيل المثال، Johnson and Johnson [J&J]/Janssen).

يجعل من السهل مالياً البقاء في المنزل. انظر معلومات إضافية البرامج الحكومية التي تدعم الإجازة المرضية وتعويضات العمال عن  
COVID-19 <https://www.labor.ca.gov/coronavirus2019/#chart>، بما في ذلك حقوق الإجازة المرضية للموظف بموجب  
قانون الإجازة المرضية لـ COVID-19 الإضافية المدفوعة لعام 2021.

عند إبلاغك أن اختبار واحد أو أكثر من البائعين أو الموظفين إيجابي، أو لديه أعراض تتوافق مع COVID-19 (حالة)، فإن مدير السوق لديه  
خطة أو بروتوكول لعزل الحالة (الحالات) في المنزل ويطلب الحجر الصحي الذاتي من جميع الموظفين الذين تعرضوا في مكان العمل الخاص  
بالحالة (الحالات). يجب على خطة صاحب العمل أن تأخذ في الاعتبار بروتوكولاً لجميع الموظفين المعزولين للوصول إلى أو إجراء اختبار  
COVID-19 لتحديد ما إذا كانت هناك حالات تعرض إضافية في مكان العمل، والتي قد تتطلب تدابير إضافية لمكافحة COVID-19. يجب  
أن تتضمن أيضاً خطة لكيفية الوصول إلى البائعين الآخرين في حالة وجود تعرض. راجع إرشادات الصحة العامة حول [الاستجابة لـ](#)  
COVID-19 في مكان العمل

في حالة تحديد 3 حالات أو أكثر في مكان العمل خلال فترة 14 يوماً، يجب على صاحب العمل الإبلاغ عن هذه المجموعة إلى إدارة الصحة  
العامة بمقاطعة لوس أنجلوس على الرقم (888) 397-399 أو (213) 240-7821 أو عبر الإنترنت على الرابط [www.redcap.link/covidreport](http://www.redcap.link/covidreport). إذا تم تحديد المجموعة في مربع العمل، فستبدأ إدارة الصحة العامة في استجابة المجموعة التي تشمل تقديم إرشادات وتوصيات  
لمكافحة العدوى، والدعم التقني وتدابير مكافحة الخاصة بالموقع. سيتم تعيين مديراً للحالات من الصحة العامة للتحقيق بشأن الحالات للمساعدة  
في توجيه استجابة المنشأة.

يتم منح جميع البائعين والموظفين الذين لديهم اتصال بالآخرين - بدون تكلفة - كمامة الوجه المناسبة التي تغطي الأنف والفم. للحصول على  
المزيد من المعلومات، اطلع على صفحة الويب الخاصة بـ كمامة COVID-19 الصادرة عن الصحة العامة  
<http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks> يجب أن يرتدي البائع وجميع الموظفين الغطاء في جميع الأوقات خلال  
يوم العمل عند الاتصال أو من المحتمل أن يتلامسوا مع الآخرين. البائعين والموظفين الذين تم توجيههم من قبل مقدم الرعاية الطبية بعدم ارتداء  
كمامة الوجه لا بد أن يلتزموا باستخدام واقى الوجه مع سنارة على الحافة السليمة، الامتثال لتوجيهات الدولة، طالما أن حالتهم تسمح بذلك. يُفضل  
استخدام الستارة التي تتركب تحت الذقن. لا يجوز استخدام الأقنعة ذات الصمامات أحادية الاتجاه.

تم توجيه تعليمات للموظفين باستخدام الكمامات الوجه، بما في ذلك ضرورة غسل أو استبدال كمامات الوجه يوميًا.

لضمان ارتداء الكمامات بشكل متسق وصحيح، يحظر على الموظفين على تناول الطعام و الشراب إلا أثناء فترات الراحة عندما يكونون  
قادرين على إزالة أقنعتهم بأمان وممارسة التباعد الجسدي عن الآخرين. في جميع الأوقات عند تناول الطعام أو الشراب، يجب على الموظفين  
الحفاظ على مسافة ستة أقدام على الأقل من الآخرين. عند تناول الطعام أو الشرب يفضل القيام بذلك في الهواء الطلق وبعيداً عن الآخرين.  
يُفضل تناول الطعام أو الشراب في المقصورة أو محطة العمل بدلاً من تناول الطعام في غرفة الاستراحة إذا كان تناول الطعام في مقصورة أو  
محطة عمل يوفر مسافة أكبر وحواجز بين العمال.

يتم تقليل الإشغال وزيادة المساحة بين الموظفين في أي غرفة أو منطقة يستخدمها الموظفون لتناول الوجبات أو قضاء فترات الاستراحة.  
وقد تم تحقيق ذلك من خلال:

○ نشر حد أقصى للإشغال يتوافق مع تمكين التباعد لمسافة لا تقل عن ستة أقدام بين الأشخاص في الغرف أو المناطق المستخدمة لقضاء  
فترات الاستراحة؛

○ يتم تقسيم فترات الاستراحة أو أوقات الوجبات لتقليل الإشغال في الغرف أو المناطق المستخدمة لتناول الوجبات والاستراحات؛ و  
○ وضع الطاولات على مسافة ثمانية أقدام على الأقل مع ضمان ستة أقدام بين المقاعد، وإزالة المقاعد أو تسجيلها لتقليل الإشغال،  
ووضع علامات على الأرضيات لضمان التباعد، وترتيب المقاعد بطريقة تقلل التلامس وجهاً لوجه. يتم تشجيع استخدام الحواجز  
لزيادة منع الانتشار ولكن لا ينبغي اعتباره بديلاً لتقليل الإشغال والحفاظ على التباعد الجسدي.

حيثما أمكن، يتم إنشاء مناطق استراحة خارجية مع المظلات والمقاعد للمساعدة في ضمان التباعد الجسدي. امتثالاً للوائح الأجور والساعات،  
يتم تقسيم فترات الراحة بشكل متقطع لضمان الحفاظ على ستة (6) أقدام بين الموظفين في غرف الاستراحة في جميع الأوقات.

تم فصل جميع أكشاك البائعين وجميع محطات العمل داخل أكشاك البائعين بستة أقدام على الأقل. يتم تطهير غرف الاستراحة والحمامات  
والمناطق المشتركة الأخرى بالتكرار المبين أعلاه، ولكن لا يقل عن مرة يوميًا خلال ساعات العمل، وفقاً للجدول التالي:

○ غرف الاستراحة

# إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس أمر مسؤول الصحة



○ الحمامات

○ أخرى

المواد المطهرة وما يتصل بها متاحة للبائعين والموظفين في الموقع (المواقع) التالية:

معقم اليدين الفعال ضد COVID-19 متاح لجميع البائعين والموظفين في الموقع (المواقع) التالية:

يُسمح للموظفين بفترات راحة متكررة لغسل أيديهم.

يتم تعيين أدوات ومعدات خاصة لكل عامل ومساحة عمل محددة. كلما أمكن، يتم تقليل أو إزالة مشاركة العناصر التي يتم تداولها باليد (مثل الهواتف، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، والمكاتب، والأقلام، وما إلى ذلك).

يتم تطبيق جميع السياسات الموضحة في القائمة المرجعة هذه بخلاف تلك المتعلقة بشروط التوظيف على موظفي التسليم وأي شركات أخرى قد تكون في المبنى كطرف ثالث.

اختياري - قم بوصف التدابير الأخرى:

## ب. تدابير لضمان التباعد الجسدي

يقام سوق المزارعين المعتمدة في الهواء الطلق. الحد الأقصى للإشغال في السوق محدود للسماح لجميع الموظفين، والبائعين، والزبائن بالحفاظ على تباعد جسدي لمسافة 6 أقدام من أولئك الذين ليسوا أشخاصًا بنفس الوحدة المعيشية. يتم تشجيع أسواق المزارعين المعتمدين على الحد من إشغالهم بنسبة 75٪ من سعة السوق الخارجية.

○ يقتصر أقصى حد لعدد الزبائن داخل السوق على:

يجب على مدير السوق التأكد من أن المساحة المخصصة للبائعين (كل من بائعي المواد الغذائية والتجزئة) تمكنهم من مساحة واسعة لإعداد الطاولات والمظلات وغيرها من شاشات العرض وفقًا لمتطلبات التباعد الجسدي المناسب.

يمكن استخدام الخيام أو المظلات شريطة أن تكون الخيام أو المظلات تتوافق مع التوجيه الإلزامي لإدارة الصحة العامة بولاية كاليفورنيا لـ استخدام الهياكل المؤقتة لعمليات الأعمال الخارجية. استثناء أكشاك الطعام، بناءً على المتطلبات المحددة في قانون كاليفورنيا للأغذية بالتجزئة (CRFC).

يتم وضع موظف (أو موظفين إذا كان هناك أكثر من مدخل) يرتدي كمامة مناسبة للوجه بالقرب من المدخل ومن على بعد 6 أقدام على الأقل من أقرب العملاء لتوجيه الزبائن وتتبع إشغال السوق.

ضع في اعتبارك تنفيذ نظام الدخول أو الحجز المحدد بوقت لتقليل مخاطر الوصول إلى الحد الأقصى من الإشغال. إذا وصل السوق إلى الحد الأقصى من الإشغال، فقد يُسمح للزبائن بالاصطفاف وفقًا لما وافقت عليه الرموز المحلية - إذا سمحت المساحة - ولكن يجب توجيههم للحفاظ على مسافة 6 أقدام بين بعضهم البعض أثناء تواجدهم بالطابور.

يحدد الشريط أو العلامات الأخرى كلاً من مكان البداية للزبائن الذين يصلون للسوق وعلامات على بعد 6 أقدام للزبائن اللاحقين الذين ينضمون إلى الصف للدخول.

تم تنفيذ تدابير لضمان التباعد الجسدي بما لا يقل عن ستة (6) أقدام لضمان التباعد الجسدي بين البائعين والزبائن.

○ تكون الممرات بين صفوف الأكشاك واسعة بما يكفي لاستيعاب حركة المرور في كلا الاتجاهين، أو يتم تحديدها بوضوح على أنها ذات اتجاه واحد فقط.

○ الأكشاك كبيرة بما يكفي لتمكين أكثر من زبون من التواجد في المقصورة مع الحفاظ على مسافة 6 أقدام من بعضها البعض.

○ يتم توجيه البائعين لإنشاء أكشاكهم لتمكين موظفيهم من الحفاظ على مسافة 6 أقدام من الزبائن. في المناطق التي تكون فيها مسافة 6 أقدام غير ممكنة (على سبيل المثال، في التسجيل النقدي)، يتم تثبيت حواجز غير منفذة مثل زجاج شبكي. انظر إرشادات الصحة

# إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس

## أمر مسؤول الصحة



العامة حول **الحواجز**. قد يشمل ذلك استخدام الأقسام المادية أو الإشارات المرئية (على سبيل المثال، علامات الأرضية أو الشريط الملون أو العلامات للإشارة إلى المكان الذي يجب أن يقف فيه العمال والزبائن).

□ ضع في اعتبارك تداخل مواعيد وصول البائعين للإنشاء قبل الحدث لتمكين التباعد الجسدي مع وصول البائعين وإنشاء أكشاكهم.

□ يتم تشجيع البائعين على البقاء في أكشاكهم أثناء السوق بقدر الإمكان وتجنب التجمع مع الآخرين.

□ يُسمح باستهلاك الطعام في الموقع فقط في منطقة خارجية مخصصة لتناول الطعام تكون منفصلة فعليًا عن جميع العمليات الأخرى. يجب تذكير الحضور بأنه لا يُسمح بتناول الطعام والشراب إلا في المنطقة المخصصة لتناول الطعام في السوق. يحظر الأكل/الشرب في أي مكان آخر داخل السوق.

○ لضمان تباعد ما لا يقل عن 6 أقدام بين الزبائن الجالسين على طاولات مختلفة، يجب أن تكون الطاولات على متباعدة لمسافة ستة (6) أقدام على الأقل عند قياسها من ظهر الكرسي على طاولة واحدة إلى ظهر الكرسي في الطاولة المجاورة.

○ يجب ألا تزيد الطاولة عن 6 أشخاص في نفس الحفلة.

○ يجب أن تتوافق الهياكل المؤقتة المسخدمة لتناول الطعام في الهواء الطلق مع معايير الولاية الخاصة بإعداد الهواء الطلق، على النحو المحدد في الإرشادات الإلزامية لإدارة الصحة في كاليفورنيا بشأن استخدام الهياكل المؤقتة للعمليات الخارجية.

□ تم إعادة تقسيم مناطق الجلوس العامة (مثل الكراسي والمقاعد والأماكن العامة الأخرى) لدعم التباعد الجسدي.

□ يُسمح بعمليات الترفيه الحي في الهواء الطلق فقط. يجب أن يكون هناك مخطط واضح لإنشاء مسافة 12 قدمًا على الأقل بين مجموعات الزبائن الجالسين والمسرح أو المؤدي. يجب على فناني الأداء استخدام الميكروفونات في الأداء إلى أقصى حد ممكن بحيث يمكن لفناني الأداء الحد من الإسقاطات الصوتية، والتي تتسبب في إطلاق المزيد من الجسيمات والحبوب الحوي والقطيرات والانتقال لمسافة أبعد.

○ يحظر رقص الزبائن. يجب أن تظل مجموعات الزبائن جالسين في نفس المكان خلال أي أداء.

○ يجب أن يكون الزبائن الذين يشاهدون العروض الترفيهية الحية متباعدين جسديًا عن الآخرين بمقدار 6 أقدام على الأقل ويجب أن يرتدوا كماتهم. ممنوع الأكل والشرب أثناء مشاهدة العروض الترفيهية الحية في الهواء الطلق إلا إذا كنت جالسًا في مناطق مخصصة لتناول الطعام في الهواء الطلق.

### ج. تدابير لضمان مكافحة العدوى

□ تتوفر المحطات في جميع أنحاء السوق لتمكين الزبائن من الوصول إلى منتجات النظافة الصحية المناسبة، بما في ذلك معقم اليدين الذي يحتوي على 60% على الأقل من الكحول، والمناديل، و سلال القمامة.

□ تم وضع خطة تنظيف وتطهير للأسطح عالية اللمس ومناطق الوصول واتباعها:

○ يتم تطهير المناطق المشتركة والأشياء التي يتم لمسها بشكل متكرر والمتعلقة باستلام الزبون ودفعه (على سبيل المثال، الطاولات وقارنات بطاقات الائتمان) مرة واحدة على الأقل يوميًا خلال ساعات العمل باستخدام المطهرات المعتمدة من وكالة حماية البيئة.

○ زيادة التنظيف والتطهير للأسطح الموجودة في المناطق ذات الازدحام الشديد أو الأسطح المعرضة لأشخاص لا يرتدون كماتهم.

□ يُطلب من الزبائن ارتداء كمادة الوجه في جميع الأوقات أثناء تواجدهم في السوق. ينطبق هذا على جميع البالغين والأطفال بعمر سنتين وما فوق. يجب على الأشخاص الذين تم توجيههم بعدم ارتداء كمادة الوجه من قبل طبيبيهم الخاص بهم ارتداء واقي للوجه مع ستار على الحافة السفلية، للامتثال لتوجيهات الولاية، طالما أن حالتهم تسمح بذلك. يُفضل استخدام الستار الذي يتركب لتحت الذقن. يجب عدم استخدام الكمادات ذات الصمامات أحادية الاتجاه. لدعم سلامة موظفيك والزبائن الآخرين، يجب توفير غطاء الوجه للمستفيدين الذين يصلون بدونها.

○ يمكن للزبائن إزالة كمادة الوجه فقط عند الأكل/الشرب في منطقة مخصصة لتناول الطعام في الهواء الطلق.

○ يجب أن يجلس الزبائن لتناول أي طعام أو مشروبات. لا يجوز للزبائن التجول أو الوقوف أثناء الأكل أو الشرب.

# إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس أمر مسؤول الصحة



○ قد يتم رفض خدمة الزبائن الذين يرفضون ارتداء كمادات الوجه ويطلب منهم المغادرة.

□ يتم إجراء فحص الأعراض قبل دخول الزبائن إلى السوق، امتثالاً لإرشادات فحص الدخول الصادرة عن إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس. يجب أن تتضمن الفحوصات إجراء فحص بخصوص السعال، ضيق في التنفس، أو صعوبة في التنفس، والحمى أو القشعريرة وما إذا كان الشخص يخضع حالياً لأوامر العزل أو الحجر الصحي. يمكن إجراء هذه الفحوصات شخصياً أو من خلال طرق بديلة مثل أنظمة تسجيل الوصول عبر الإنترنت أو من خلال [اللافتات](#) المنشورة عند مدخل المنشأة تنص على أنه لا يجب للزوار الذين يعانون من هذه الأعراض دخول المبنى.

○ الفحص السلبي (غير مصاب). إذا لم يعاني الشخص أي عرض (أعراض) ولم يكن لديه اتصال بحالة معروف إصابتها بـ COVID-19 في آخر 10 أيام، فيمكن السماح له بدخول المؤسسة في ذلك اليوم.

○ الفحص الإيجابي (مصاب):

■ إذا ان الشخص المصاب بحالة معروف إصابتها بـ COVID-19 في آخر 14 يوماً أو يخضع حالياً لأوامر الحجر الصحي، فلا يجوز له الدخول ويجب إرساله إلى المنزل فوراً للحجر الصحي في المنزل. قم بتزويدهم بتعليمات الحجر الصحي الموجود في [ph.lacounty.gov/covidquarantine](http://ph.lacounty.gov/covidquarantine).

■ إذا أظهر الشخص أيًا من الأعراض المذكورة أعلاه أو يخضع حالياً لأوامر العزل، فلا يجوز له الدخول ويجب إرساله إلى المنزل فوراً للعزل المنزلي. قم بتزويدهم بتعليمات العزل الموجودة في [ph.lacounty.gov/covidisolation](http://ph.lacounty.gov/covidisolation).

□ يجب على الزبائن الذين يصلون إلى السوق بصحبة أطفال التأكد من بقاء أطفالهم بجوار أحد الوالدين، وتجنب لمس أي شخص آخر أو أي عنصر لا ينتمي إليهم، وأن يرتدوا كمادة إذا سمح العمر بذلك.

□ توجد أنظمة الدفع بدون تلامس أو - إذا تعذر ذلك - يتم تعقيم أنظمة الدفع بالنظام.

□ الحمامات الخارجية ومحطات غسيل الأيدي مزودة بصابون لليدين، ومناشف ورقية، وصناديق قمادة تعمل بدون لمس. يتم مراقبة الحمامات العامة الخارجية بانتظام وتنظيفها وتعقيمها مرة يوميًا على الأقل أو بشكل متكرر حسب الضرورة بانتظام باستخدام المطهرات المعتمدة من وكالة حماية البيئة (EPA).

□ يتم إيقاف نوافير مياه الشرب العامة ووضع لافتات تحذر الزبائن بأنها غير صالحة للعمل.

□ يتمتع الزبائن بسهولة الوصول إلى منتجات النظافة الصحية المناسبة، بما في ذلك معقمات اليدين والتدابير وسلال القمامة في المناطق المشتركة في جميع أنحاء السوق. يوفر بائعو الأكشاك محطة معقم لليدين في أكشاكهم إذا سمحوا للزبائن بالتعامل مع منتجاتهم.

□ لا يُسمح بمناطق لعب الأطفال أو مناطق الأنشطة أو غيرها من وسائل الراحة (مثل صور العطلات).

□ اختياري - قم بوصف التدابير الأخرى (على سبيل المثال، توفير ساعات عمل فقط لكبار السن، وتشجيع الطلب عبر الإنترنت/استلام الطلبات، وتحفيز المبيعات خارج أوقات الذروة):

## اعتبارات سلامة خدمة الغذاء

□ يتم اتباع جميع ممارسات ومتطلبات سلامة الأغذية الموضحة في قانون كاليفورنيا للأغذية بالتجزئة (CRFC) والمحافظة عليها.

□ يُمكن فتح مناطق تناول الطعام في الهواء الطلق وفقاً لـ [بروتوكول إدارة الصحة العامة للمطاعم](#). لا يجوز لبائعي المواد الغذائية بيع الكحول إلا عند شرائه في نفس المعاملة كوجبة.

□ قم بتنظيف وتعقيم الأدوات والمعدات بالترتيب المطلوب الموضح في قانون كاليفورنيا للأغذية بالتجزئة (CRFC).

□ التزم بممارسات صحة الموظف والنظافة: لا تعمل عندما تكون مريضاً؛ اغسل اليدين بشكل متكرر استخدم القفازات على النحو المطلوب في قانون كاليفورنيا للأغذية بالتجزئة (CRFC).

□ تأكد من أن جميع مكونات الطعام والغذاء من مصدر غذاء معتمد.

# إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس أمر مسؤول الصحة



- لا يُشجع موظفو إعداد الطعام على تغيير أو دخول محطات عمل الآخرين أثناء المناوبات.
- لا يسمح بأخذ عينات من المواد الغذائية غير المعبأة.

## د. تدابير التواصل مع الجمهور

- يتم نشر نسخة من هذا البروتوكول أو شهادة امتثال سلامة COVID-19 لمقاطعة لوس أنجلوس المطبوعة الخاصة بالسوق في جميع المداخل العامة للمنشأة. لمزيد من المعلومات أو لإكمال برنامج الإقرار الذاتي للامتثال للسلامة من COVID-19، قم بزيارة <http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm>. يجب على المنشآت الاحتفاظ بنسخة من البروتوكولات في الموقع في المنشأة للمرجعة - عند الطلب.
- يتم وضع اللافتات عند مدخل العمل وكل كشك تذكر الزبائن بالحفاظ على التباعد الجسدي لمسافة ستة أقدام، والحاجة إلى ارتداء كمامة الوجه في جميع الأوقات، و أهمية غسل اليدين بانتظام وضرورة البقاء في المنزل إذا شعروا بالمرض أو كانوا يعانون من أعراض COVID-19. راجع [صفحة الويب الخاصة بإرشادات إدارة الصحة العامة بمقاطعة لوس أنجلوس حول COVID-19](#) للحصول على موارد إضافية وأمثلة على لافتات التي يمكن أن تستخدمها الشركات.
- وجود لافتات في جميع أنحاء السوق تذكر الزبائن بعدم تناول الطعام والشراب داخل السوق إلا في المناطق المخصصة لتناول الطعام في الهواء الطلق.
- تشير اللافتات في جميع أنحاء السوق للزبائن إلى مكان العثور على أقرب موزع معقم اليد.
- توفر الإعلانات عبر الإنترنت للسوق (موقع الويب، وسائل التواصل الاجتماعي، وما إلى ذلك) معلومات واضحة حول ساعات العمل بالسوق، والاستخدام المطلوب لكمامات الوجه، والإشغال المحدود، وأي سياسات تتعلق بالدخول، والطلب المسبق، والدفع المسبق، والاستلام و/أو التوصيل وغيرها من القضايا ذات الصلة.

## هـ. التدابير التي تضمن الوصول العادل إلى الخدمات الحيوية

- تم تحديد أولوية الخدمات الحيوية للزبائن/العملاء.
- تم نقل المعاملات أو الخدمات التي يمكن تقديمها عن بعد عبر الإنترنت.
- يتم وضع تدابير لضمان الوصول إلى السلع والخدمات للزبائن الذين لديهم قيود على التنقل وبسبب المعرضين لمخاطر عالية عند تواجدهم في الأماكن العامة.

يجب إدراج أي تدابير إضافية غير مدرجة أعلاه في صفحات منفصلة،  
والتي يجب على العمل التجاري إرفاقها بهذا المستند.

يمكنك الاتصال بالشخص التالي لأية أسئلة  
أو تعليقات حول هذا البروتوكول:

اسم جهة اتصال العمل التجاري:

رقم الهاتف:

تاريخ آخر مراجعة: